

# 12 Wochen für die Suchmaschinenoptimierung deiner Website

## von Ulrike Giller

Dein Workbook zur direkten Umsetzung



1. Startseite
2. Links-Tipps
3. 12 Wochen Plan
4. Passende Podcastfolgen (1)
5. Passende Podcastfolgen (2)
6. Passende Podcastfolgen (3)
7. Let's talk
8. Die OnPage Optimierung
9. Backlinks aufbauen
10. Was sind Longtail-Keywords
11. Woche 1-4 Recherche und Wettbewerberanalyse
12. Worksheet
13. Worksheet
14. Woche 5 - 8 OnPage Optimierung
15. Longtail-Keywords Blogartikelplanung (1)
16. Longtail-Keywords Blogartikelplanung (2)
17. Woche 9- 12 Linkaufbau und Social Shares
18. Worksheet
19. Worksheet
20. Mit mir arbeiten

# Wichtige Recherche - Links

Domanauthority messen:

<https://ahrefs.com/de/website-authority-checker>

SEO-Plugin Yoast für deine WordPress Website: <https://yoast.com/>

Ranking Faktoren nach der Semrush Studie:

<https://de.semrush.com/ranking-factors/>

Textanalyse-Tool: <https://www.mpunkt.com/textanalyse-tool>

Keyword-Recherche: Direkt in der Google Suche

über den Google Keyword Planner oder

<https://answerthepublic.com/> oder

<https://kwfinder.com/>

# Wochenplan

Hier kannst du dir deine wöchentlichen Aufgaben eintragen

Woche und Thema	Erledigt?
W1	
W2	
W3	
W4	
W5	
W6	
W7	
W8	
W9	
W10	
W11	
W12	

# Passende Podcastfolgen

Podcast: OnlineBusinessladies 



60 Minuten für deine Website

[www.ulrikgiller.com/folge199](http://www.ulrikgiller.com/folge199) 

Zur Podcastfolge

Podcast: OnlineBusinessladies 



7 Home Office Organizer Tipps

[www.ulrikgiller.com/folge198](http://www.ulrikgiller.com/folge198) 

Zur Podcastfolge

# Passende Podcastfolgen

Podcast: OnlineBusinessladies 



Was ist OnPage - und OffPage Optimierung?

[www.ulri Kegiller.com/folge200](http://www.ulri Kegiller.com/folge200) 

Zur Podcastfolge

Podcast: OnlineBusinessladies 



Backlinks aufbauen - wie geht das?

[www.ulri Kegiller.com/folge201](http://www.ulri Kegiller.com/folge201) 

Zur Podcastfolge

# Passende Podcastfolgen

Podcast: OnlineBusinessladies 



Was sind Longtail Keywords?

[www.ulri Kegiller.com/folge202](http://www.ulri Kegiller.com/folge202)

Zur Podcastfolge

# Die OffPage-Optimierung

Was ist die OffPage Optimierung und welche Faktoren gehören dazu?

Die Domain Authority:Quantität und Qualität der Backlinks auf deiner Domainebene

Die Page Authority und Keyword-Relevanz:Quantität und Qualität der Backlinks auf der Seitenebene

Die Brand Authority:Relevant, wenn du ein Unternehmen bist, sind die Erwähnungen deiner Marke in Presse und Publikationen







TRAGE DICH HIER FÜR DIE  
JAHRES - ACADMEY WARTELISTE EIN  
Klicke hier oder  
<http://ulrikgiller.com/member-warteliste>

Hier geht es zur Warteliste

Du möchtest lieber ein  
Beratungsgespräch?

# Die OnPage-Optimierung

Die OnPage-Optimierung unterstützt die relevanten Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung. Dazu gehören die technischen, inhaltlichen und strukturellen Aspekte deiner Website. Die URL-Struktur gehört dabei zu den wichtigsten OnPage Optimierungen sowie die HTML- und MetaTags.

Bei den MetaTags sind der Title-Tag und die Meta-Description wichtig. Übrigens, kannst du diese Aspekte sehr gut mit dem SEO-Plugin von [Yoast](#) bearbeiten. Die kostenlose Version reicht dafür völlig aus.

Bedenke, dass der Seitentitel und die Kurzbeschreibung des Beitragsinhalts die ersten Informationen liefern, die ein Leser sieht, bevor er überhaupt auf deine Website geht. Hier sollten also bereits die wichtigsten Informationen enthalten sein. Die optimale Länge des Title-Tags und der Beschreibung wird dir praktischerweise direkt durch das Yoast-Plugin angezeigt.

## Die Keywordrecherche als wichtiger Bestandteil

Mithilfe der Keyword-Recherche legst du fest, welche Schlüsselbegriffe für deine Website relevant sind. Dabei ist es von sehr großer Wichtigkeit, dass du dir ganz konkret Gedanken darüber machst, an welche Zielgruppe sich dein Angebot richtet. Frage dich auch, nach welchen Begriffen deine Zielgruppe „googelt“.

An dieser Stelle solltest du eine ausführliche Keyword-Recherche betreiben, damit du auch wirklich gefunden wirst. Dazu gibt es verschiedene Tools. Aber schon die einfache Suche in der Google Suche wird dir schnell Antworten liefern.

## Die Lesbarkeit deiner Texte

Dein Text sollte gut recherchiert sein und einen Mehrwert für deine Leser bringen. Vermeide lange Schachtelsätze.

Die wichtigsten Keywords müssen enthalten sein und die Überschriften h1, h2, h3 sollten sinnvoll eingebaut werden. Das Ziel besteht darin, einzigartigen Content zu schaffen, damit kein Duplicate-Content entsteht.

Damit ein gutes Crawling durch die Suchmaschinen erfolgen kann, ist der Einsatz einer XML-Sitemap und interner Verlinkungen notwendig. das [Plugin Google Sitemap Generator](#) kann dich dabei unterstützen. Die Sitemap erfasst alle URLs deiner Website und dadurch werden diese übersichtlich und strukturiert dargestellt. Dadurch kann die Suchmaschine deine Seite besser auslesen.

Die internen Verlinkung ist dabei genauso wichtig wie die externe Verlinkung.

# Backlinks

Ein **Backlink** ist ein Link, der von einer von einer externen Seite zu deiner Website hinführt. Suchmaschinen nutzen das Backlinkprofil als Indikator, um der Website damit ein Ranking zu geben.

Je mehr hochwertige Backlinks da sind, desto populärer erscheint die Seite für die Suchmaschinen. Diese Links sind wichtig für das Ranking in den Suchmaschinen, denn sie bewerten eine Website unter Anderem auch danach, wie viele Backlinks sie aufweist.

## Bewertungskriterien für Backlinks

**Hierbei gilt auf jeden Fall: Qualität vor Quantität.**

**Und die nachfolgenden Kriterien:**

- Wie populär und vertrauenswürdig ist die verlinkende Seite
- Wie ist die Relevanz der verlinkenden Seite zu deinen Keywords und dem Thema
- Die Anzahl weiterer Links auf der Seite
- Gibt es einen Ankertext (ist der sichtbare und klickbare Text einer Verlinkung)

**Welche simplen Backlink-Strategien kannst du nutzen?**

- Gastartikel: Du fragst, wo du einen für den anderen Blog relevanten Blogartikel platzieren kannst
- Pressearbeit: Damit erreichst du hochwertige Backlinks von Medien.
- Testimonial Link Building: Besonders interessant, wenn du große, namenhafte Unternehmen oder Personen als Kunden hast
- Einträge in diversen Firmenverzeichnissen

# Was sind Longtail-Keywords

## Was sind Longtail-Keywords?

Unter **Longtail-Keywords** versteht man Suchbegriffe, die ein wesentlich geringeres Suchvolumen beinhalten. Damit sind so genannte „Mehr-Wort-Kombinationen“ gemeint. Longtail-Keywords sind Suchwörter, die in den Suchmaschinen wesentlich weniger hart umkämpft sind.

## Was sind die Vorteile von Longtail-Keywords?

Wenn du deinen Blog oder deine Webseite auf viele **unterschiedliche Suchbegriffe** mit einem geringen Suchvolumen optimierst, werden sich für dich **deutliche Vorteile** herauskristallisieren:

- Deine **Suchmaschinenoptimierungs-Maßnahmen** werden zu einem schnelleren Ergebnis führen
- Deine **Positionierung** in der Google Suche wird zu einer höheren Sichtbarkeit führen
- Du wirst dadurch schwerpunktmäßig **gezielte** Besucher auf deine Webseite erhalten, was zur Folge hat, dass die **Qualität** deiner Besucher sich deutlich erhöhen wird.
- Du wirst die Personen erreichen können, die sich wirklich für dein Angebot interessieren
- Wenn Du Google Adwords Kampagnen schaltest, dann werden deine „Cost-per-Click“ Kosten deutlich niedriger ausfallen, da deine Suchbegriffe kein so hohes Suchvolumen aufweisen.

Daher macht es Sinn, viele so genannte **Longtail-Keywords** zu generieren, als nur wenige Shorttail-Keywords.

# 1. Recherche und Wettbewerberanalyse

Bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) kann es sein, dass es mehrere Monate dauert, bis du die ersten Ergebnisse sehen wirst.

Daher solltest du sicherstellen, dass du die richtigen Keywords verwendest. Nämlich, die Keywords nach denen dein potentieller Kunde suchen wird.

# Recherche und Wettbewerbsanalyse

Welches Keyword nutzt deine Ziegruppe zur Suche nach deinem Angebot?

*Answer here*

Welche Keyphrasen (mehrere Wörter) nutzt deine Zielgruppe zur Suche?

*Answer here*

Welche Keywords und Keyphrasen wirst du ab sofort öfters nutzen?

*Answer here*

# Recherche und Wettbewerbsanalyse

Wer sind deine Wettbewerber?

*Answer here*

Welche Keyword verwenden deine Wettbewerber?

*Answer here*

Welche Keywordphrasen verwenden deine Wettbewerber?

*Answer here*

# 2. OnPage Optimierung

## Was bedeutet OnPage Optimierung?

Einfach ausgedrückt: Google liest den Quellcode (nicht die Sprache, die du und ich sprechen oder lesen!), also ist es unsere Aufgabe, dafür zu sorgen, dass Google unsere Webseiten lesen kann, damit wir in seinen Suchanfragen ranken können.

Die gute Nachricht ist, dass, wenn du eine WordPress Website mit dem kostenlosen Yoast SEO Plugin hast, es den Großteil der On-Page SEO Aufgaben für dich erledigt. Es führt dich durch die Schritte, um sicherzustellen, dass Google deine Seiten lesen kann.

Es ist ebenso immens wichtig, dass du regelmäßig hochwertige Inhalte in Form von neuen Blogartikeln auf deiner Website erstellst.

Halte dich dabei auch an deine Keyword Recherche aus dem 1. Teil.

## Noch ein paar Tipps zum Schreiben.

Schreibe in einem unterhaltenden Ton

Erstelle gut recherchierte Inhalte (NICHT kurz)

Verwende Zwischenüberschriften - H2 H3 H4 nicht vergessen

Halte Absätze kurz

Verwende Bilder

Schließe deine Blogbeiträge mit einer Zusammenfassung ab

Wenn du eine Kommentarfunktion auf deinem Blog hast, dann stelle eine Frage



# Checkliste für deine nächsten Blogartikel

Hier kannst du deine Longtail-Keywords und das Veröffentlichungsdatum des Blogartikels planen

Longtail-Keyword	Datum

Longtail-Keyword	Datum

# Checkliste für deine nächsten Blogartikel

Hier kannst du deine Longtail-Keywords und das Veröffentlichungsdatum des Blogartikels planen

Longtail-Keyword	Datum

Longtail-Keyword	Datum

# 3. Linkaufbau und Social Share

Links von fremden Seiten zu deiner Website (sogenannte Backlinks) können ein großer SEO-Boost sein.

Google liebt es, Links zu sehen, aber nicht nur irgendwelche Links!

Google kann die Autorität und Relevanz der Seiten erkennen, von denen die Links kommen.

Wie auch immer, wenn du von einer sehr bekannten Autorität auf deinem Gebiet verlinkt wirst, im Gegensatz zu jemandem, der selbst nicht viel Autorität hat oder der nicht viel mit deinem Gebiet zu tun hat, wem wird Google dann wohl mehr Glaubwürdigkeit schenken?

Der bekannten Autorität, die relevante Inhalte mit ihrem Publikum über einen Link zu deinen Inhalten teilt, natürlich!

Gut zu wissen :))

# Linkaufbau

Für welche Blogs könntest du Blogbeiträge schreiben?

*Answer here*

Wo hättest du die Möglichkeit einen Backlink aus einem Medienbereich zu erhalten?

*Answer here*

Woher könntest du Social Backlinks bekommen?

*Answer here*

# Linkaufbau

In welche Firmenverzeichnisse könntest du dich eintragen lassen?

*Answer here*

Welche bekannten Kunden hast du, von denen du einen Backlink erhalten könntest?

*Answer here*

In welche Blogverzeichnisse könntest du dich eintragen lassen?

*Answer here*



TRAGE DICH HIER FÜR DIE  
JAHRES - ACADMEY WARTELISTE EIN

**Klicke hier oder**  
**<http://ulrikegiller.com/member-warteliste>**

HIER GEHT ES ZUR  
WARTELISTE

Her geht es zur Warteliste