

Stelle dir die folgenden Fragen	IST-Zustand	Das müsste ich verändern
Wie definiere ich meine Nische?		
Wer sind meine Zielkunden?		
Wo finden mich meine Kunden?		
Woher kommen meine Kunden?		
Welche zusätzlichen Kanäle könnte ich gezielter zur Kundengewinnung nutzen?		
Mit welchen Aktionen mache ich auf mich aufmerksam?		
Wie sieht mein Ziel für 2015 aus?		

Welche Zwischenschritte nutze ich?		
Wie sehen dich deiner Meinung nach deine Kunden?		
Wie sieht dein Personal Branding aus?		
Was bietest du deinen Kunden?		
Was könntest du in 2015 für deine Kunden z.B. in Form eines digitalen Online-Kurses anbieten?		
Wie suchst du den Kontakt zu deinen Kunden?		

Trage hier weitere Punkte ein		